

Утверждено
приказом комитета
молодежной политики и туризма
Курской области
«29» апреля 2020 г. № 92-р

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2020 году

1. Общие положения

1.1. Региональный этап Всероссийского конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2020 году (далее - Конкурс) является региональной составляющей Всероссийского конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2020 году.

1.2. Конкурс проводится во исполнение пункта 4 раздела II Комплекса мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016 - 2020 годы, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец от 27 июня 2016 г. 4455п-П8, в соответствии с государственной программой Курской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики, создание благоприятных условий для развития туризма и развитие системы оздоровления и отдыха детей в Курской области» (основное мероприятие 1.1 «Создание условий для вовлечения молодежи в активную общественную деятельность» подпрограммы 1 «Молодежь Курской области»).

1.3. Настоящее Положение определяет цели, задачи, принципы, сведения об организаторах Конкурса, регламент и сроки проведения, условия участия в Конкурсе, порядок определения победителей.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- выявление и оценка лучших практик профориентационной деятельности для дальнейшего использования и применения практик;
- внедрение и распространение лучших практик.

2.2. Задачи Конкурса:

- содействие в профориентировании молодежи на рынке труда в соответствии со спросом в профессиональных областях;
- привлечение молодежи к профессиональной самореализации в ведущих секторах экономики;

- формирование у молодежи представлений о современном рынке труда и профессиях на примере ведущих современных предприятий;
- формирование осознанного отношения молодежи к профессиональному выбору и построению карьеры;
- сбор и изучение результативных практик;
- содействие в диалоге представителей рынка труда и молодежи;
- обмен опытом в рамках применения успешных и реализованных практик;
- трансляция опыта лучших практик.

3. Участники Конкурса и условия участия

3.1. В конкурсе могут принимать участие:

- физические лица, граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет (включительно);
- коллективы, группы лиц численностью от 3-х человек, состоящие из физических лиц, граждан Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет (включительно);
- юридические лица, коммерческие и некоммерческие организации, образовательные организации, государственные и муниципальные учреждения, представленные гражданами Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет (включительно).

3.2. Требования к участникам по номинациям установлены в разделе 7 настоящего Положения.

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются победители Конкурса двух предшествующих лет.

3.4. Для участия в Конкурсе каждый претендент должен пройти регистрацию в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (далее - Система) по адресу: mygostmof.ru и в период до 15 июля 2020 года подать заявку (через личный кабинет пользователя Системы) на мероприятие «Региональный этап Конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория».

3.5. Заявка заполняется лицом, реализующим мероприятия по профессиональной ориентации молодежи.

3.6. К участию принимаются Анкеты, содержащие практики проведения мероприятий о востребованных профессиях на рынке труда и профессиональную агитацию молодежи, направленные на профинформирование.

3.7. К заявке необходимо прикрепить анкету в формате word (приложение 1, 2), ссылку на презентацию своей практики, состоящей из не менее 5 слайдов и видеовизитку длительностью не более 3 минут. Презентация должна наиболее полно раскрывать содержание практики, а видеовизитка должна показывать пути ее реализации.

3.8. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям и критериям, изложенным в настоящем Положении.

3.9. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

3.10. Опубликование и использование организаторами материалов, представленных на Конкурс, допускается с согласия автора в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

4. Организация Конкурса

4.1. Организаторами Конкурса являются:

комитет молодежной политики и туризма Курской области,

ОБУ «Областной Дворец молодежи»,

Федеральное агентство по делам молодежи,

федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам».

Для осуществления общего руководства, подготовки и проведения Конкурса создается Организационный комитет, состав которого утверждается приказом комитета молодежной политики и туризма Курской области.

В задачи Оргкомитета входит:

- привлечение экспертов к организации и проведению Конкурса;

- утверждение состава Экспертной комиссии;

- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

Решение Оргкомитета считается принятым простым большинством голосов от общего числа членов Оргкомитета.

Решения Оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается председателем, и являются обязательными для исполнения.

5. Сроки проведения и этапы Конкурса

5.1. Всероссийский конкурс проводится с 20 апреля по 1 ноября 2020 года в два этапа.

5.1.1. Отборочный (региональный) этап проходит с 1 мая по 15 июля 2020 года.

5.1.2. Заключительный этап пройдет с 1 августа по 1 ноября 2020 года.

5.2. Для оценки заявок, поступивших на региональный этап Конкурса, будут применены критерии раздела 7 настоящего Положения.

5.3. Награждение победителей и финалистов Конкурса состоится в ноябре 2020 года.

6. Номинации Конкурса

Заявки на участие в Конкурсе принимаются по следующим номинациям:

6.1.1. Номинации Конкурса для физических лиц и коллективов:

- **«Профессиональный выбор»** - практики профессионального самоопределения, ориентированные на знакомство молодежи с ведущими предприятиями Курской области, реализуемые образовательными организациями, органами государственной власти и органами местного самоуправления;
- **«Молодые специалисты»** - лучшие практики, направленные на самоопределение молодежи при выборе рабочих специальностей;
- **«Цифровизация»** - лучшие практики в сфере информирования молодежи о востребованных профессиях на рынке труда в условиях цифровизации экономики, интернет-профессиях, дистанционной занятости, реализуемые коллективами граждан;
- **«Спортивная профориентация»** - лучшие практики в сфере информирования молодежи о включении физической активности в образ жизни, об укреплении своего здоровья, о приобретении навыков организации и проведения лично ориентированных занятий физическими упражнениями, популяризация здорового образа жизни;
- **«Профориентация в области медицины и здравоохранения»** - лучшие практики профессионального самоопределения молодежи в области медицины и здравоохранения.

6.1.2. Номинации Конкурса для юридических лиц:

- **«Профориентация в сфере предпринимательства»** - лучшие практики, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- **«Кадры для развития»** - лучшие практики профессиональной агитации и вовлечения молодежи в трудовую деятельность, реализуемые организациями-работодателями;
- **«Цифровизация»** - лучшие практики в сфере информирования молодежи о востребованных профессиях на рынке труда в условиях цифровизации, экономики, интернет-профессиях, дистанционной занятости, реализуемые коллективами граждан;
- **«Профориентация людей с ОВЗ»** - лучшие практики, направленные на профессиональное самоопределение личности с ОВЗ, с учетом его возможностей и потребностей на рынке труда, а также на содействие в трудоустройстве выпускников-инвалидов;
- **«Профориентация в области медицины и здравоохранения»** - лучшие практики профессионального самоопределения молодежи в области медицины и здравоохранения.

7. Критерии оценки

7.1. Оценка практик осуществляется по следующим критериям от 0 до 5 баллов:

- актуальность;
- социально-экономическое значение;

- соответствие приоритетам, концептуальным документам, определяющим социально экономическое и технологическое развитие Российской Федерации, а также соответствие запросам современности на рынке труда;

- креативность;

- уникальность;

- наличие технологических, образовательных или социальных инноваций в реализуемых практиках;

- эффективность;

- достижение измеримых результатов в соответствии с затраченными ресурсами на реализацию практики;

- профессиональность;

- наличие у заявителя опыта работы в области профессиональной ориентации;

- масштабирование;

- возможность тиражирования практики в другие субъекты Российской Федерации, другие организации, а также прочие учреждения, занимающиеся профориентационной деятельностью и профессиональной агитацией на предприятия субъектов Российской Федерации;

- публичность;

- наличие информации о практике в интернете;

- презентация практики на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.

8. Заключительные положения

8.1. Контактные данные организаторов Конкурса: Флигинских Алла Валентиновна – заместитель директора ОБУ «Областной Дворец молодежи», телефон: +7 (4712) 37-01-59, e-mail: dvorec88@mail.ru.

**Анкета Участника
конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи
«Премия Траектория» для юридических лиц, организаций, учреждений**

Наименование окна	Технические характеристики
1. Анкетные данные участника Конкурса	
1.1. Полное наименование юридического лица (организации, учреждения)	Обязательно для заполнения
1.2. Сокращенное наименование (при наличии)	
1.3. ОГРН или ИНН юридического лица (организации, учреждения)	Обязательно для заполнения
1.4. Ф.И.О. и наименование должности (полностью) руководителя юридического лица (организации, учреждения)	
1.5. Название субъекта Российской Федерации	Выбор из списка субъектов Российской Федерации
1.6. Являетесь ли Вы участником, представляющим субъект Российской Федерации, где орган исполнительной власти не проводит Отборочный этап конкурса	Выбор: да, нет
1.7. Юридический адрес юридического лица (организации, учреждения)	
1.8. Фактический адрес юридического лица (организации, учреждения)	Обязательно для заполнения
1.9. Контактный (рабочий) телефон	Обязательно для заполнения 10 цифр.
1.10. Адрес электронной почты	Обязательно для заполнения Формат электронной почты
1.11. Интернет-сайт (при наличии)	
1.12. Основные направления экономической деятельности	
1.13. Наличие опыта работы в области профориентации (дипломы, сертификаты, публикации в научных журналах, ссылки на публикации мероприятий в интернете и т.д.)	
2. Сведения о представляющих юридическое лицо (организацию, учреждение) физических лицах	
2.1. Ф.И.О. (полностью)	Обязательно для заполнения.
2.2. Возраст	Обязательно для заполнения
2.3. Должность	Обязательно для заполнения.

2.4. Контактный (мобильный) телефон	Обязательно для заполнения. 10 цифр.
2.5. Адрес электронной почты	Обязательно для заполнения. Формат электронной почты
3. Общие требования к заявке	
3.1. Номинация, на которую подана заявка	Выбор из заданного списка номинаций
3.2. Подавалась ли данная практика на Конкурс ранее	Выбор: да, нет
3.3. Становилось ли юридическое лицо (организация, учреждение) победителем в Конкурсе в течение двух предшествующих лет	Выбор: да, нет
4. Описание представляемой практики	
4.1. Аннотация (не более 500 слов), включая: название проекта, программы, мероприятия (при наличии); краткое описание сути проекта с указанием его целей и задач, целевой аудитории; краткое описание актуальности и значимости проекта	Обязательно для заполнения. Не более 500 слов.
4.2. Новизна и оригинальность, сравнение с имеющимися аналогами (не более 250 слов)	Обязательно для заполнения. Не более 250 слов.
4.3. Социальные партнеры – участники практики (перечень других организаций и предприятий, вовлеченных в реализацию представляемой практики, с указанием их роли и функций в реализации данной практики и/или перечень лиц, вовлеченных в реализацию представляемой практики – сотрудников других организаций и предприятий, с указанием их роли и функций)	Обязательно для заполнения
4.4. Описание результатов, достигнутых в результате реализации практики (не более 350 слов). Представленная информация должна содержать: - степень развития практики и пути ее совершенствования; - обеспечение преемственности с другими практиками и т.п.; - иные результаты	Обязательно для заполнения. Не более 350 слов.
4.5. Трудности, возникающие в рамках реализуемой практики (не более 150 слов)	Обязательно для заполнения. Не более 150 слов.
4.6. Перспективы развития, трансляции, использования и применения практики (не более 150 слов)	Обязательно для заполнения. Не более 150 слов.

4.7. Ссылки на публикации практики в Интернете	
5. Прикрепленные файлы	
5.1. Список прикрепленных файлов	
5.2. Прикрепленные файлы: нормативно-правовые документы, разработанные и введенные для обеспечения представляемой практики; аналитические справки о результатах реализации практики; схемы, диаграммы и др., на усмотрение участника (общий объем не более 10 Мб, при наличии)	Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx. Объем: до 10 Мб
5.3. Прикрепленная ссылка на презентацию своей практики (презентация должна состоять из не менее 5 слайдов)	Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx. Объем: до 10 Мб
5.4. Прикрепленные видеовизитки (длительность: не более 3 минут)	Формат: .mov, .avi, .mp4 Объем:
<p>Я согласен с условиями конкурса «Премия Траектория», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», я даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>	

**Анкета Участника
конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи
«Премия Траектория» для физических лиц и коллективов**

Наименование окна	Технические характеристики
1. Анкетные данные участника Конкурса для коллективов	
1.1. Название	Обязательно для заполнения
1.2. Ф.И.О. и наименование должности (полностью) руководителя коллектива (при наличии)	
1.3. Название субъекта Российской Федерации	Выбор из списка субъектов Российской Федерации
1.4. Являетесь ли Вы участником, представляющим субъект Российской Федерации, где орган исполнительной власти не проводит Отборочный этап конкурса	Выбор: да, нет
1.5. Контактный (рабочий) телефон	Обязательно для заполнения 10 цифр.
1.6. Адрес электронной почты (при наличии)	Обязательно для заполнения Формат электронной почты
1.6. Интернет-сайт (при наличии)	
1.7. Наличие опыта работы в области профориентации (дипломы, сертификаты, публикации в научных журналах, ссылки на публикации мероприятий в интернете и т.д.)	
2. Анкетные данные о физических лицах – участниках Конкурса и физических лицах, представляющих на Конкурсе коллектив	
2.1. Ф.И.О. (полностью)	Обязательно для заполнения.
2.2. Возраст	Обязательно для заполнения
2.3. Занимаемая должность (при наличии)	Обязательно для заполнения.
2.4. Контактный (мобильный) телефон	Обязательно для заполнения. 10 цифр.
2.5. Адрес электронной почты	Обязательно для заполнения. Формат электронной почты (может совпадать с п. 1.6.)
3. Общие требования к заявке	
3.1. Номинация, на которую подана заявка	Выбор из заданного списка номинаций
3.2. Подавалась ли данная практика на Конкурс ранее	Выбор: да, нет
3.3. Становились ли Вы победителями в	Выбор: да, нет

Конкурсе в течение двух предшествующих лет	
4. Описание представляемой практики	
4.1. Аннотация (не более 500 слов), включая: название проекта, программы, мероприятия (при наличии); краткое описание сути проекта с указанием его целей и задач, целевой аудитории; краткое описание актуальности и значимости проекта	Обязательно для заполнения. Не более 500 слов.
4.2. Новизна и оригинальность, сравнение с имеющимися аналогами (не более 250 слов)	Обязательно для заполнения. Не более 250 слов.
4.3. Социальные партнеры – участники практики (перечень других организаций и предприятий, вовлеченных в реализацию представляемой практики, с указанием их роли и функций в реализации данной практики и/или перечень лиц, вовлеченных в реализацию представляемой практики – сотрудников других организаций и предприятий, с указанием их роли и функций)	Обязательно для заполнения
4.4. Описание результатов, достигнутых в результате реализации практики (не более 350 слов). Представленная информация должна содержать: - степень развития практики и пути ее совершенствования; - обеспечение преемственности с другими практиками и т.п.; - иные цели результаты	Обязательно для заполнения. Не более 350 слов.
4.5. Трудности, возникающие в рамках реализуемой практики (не более 150 слов)	Обязательно для заполнения. Не более 150 слов.
4.6. Перспективы развития, трансляции, использования и применения практики (не более 150 слов)	Обязательно для заполнения. Не более 150 слов.
4.7. Ссылки на публикации практик в Интернете	
5. Прикрепленные файлы	
5.1. Список прикрепленных файлов	
5.2. Прикрепленные файлы: нормативно-правовые документы, разработанные и введенные для обеспечения представляемой практики; аналитические справки о результатах реализации практики; схемы и диаграммы и др., на усмотрение участника (общий объем не	Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx. Объем: до 10 Мб

более 10 Мб, при наличии)	
5.3. Прикрепленная ссылка на презентацию своей практики (презентация должна состоять из не менее 5 слайдов)	Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx. Объем: до 10 Мб
5.4. Прикрепленные видеовизитки (длительность не более 3 минут)	Формат: .mov, .avi, .mp4 Объем:

Я согласен с условиями конкурса «Премия Траектория», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», я даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.