Утверждено
приказом Министерства
внутренней и молодежной политики
Курской области
«16» марта 2023 г. № 79-р

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального конкурса «Доброволец России» – регионального этапа Международной Премии #МЫВМЕСТЕ

1. Общие положения

1.1. В соответствии с государственной программой Курской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики, создание благоприятных условий для развития туризма и развитие системы оздоровления и отдыха детей в Курской области» (основное мероприятие Е8 Региональный проект «Социальная активность» подпрограммы 1 «Молодежь Курской области»), Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития России до 2030 года», во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации «По итогам встречи с участниками Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе» от 23 июля 2020 года № Пр-1150 проводится региональный конкурс «Доброволец России» – региональный этап Международной Премии #МЫВМЕСТЕ) в 2023 году (далее - Конкурс).

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи, требования к участникам Конкурса, порядок предоставления и рассмотрения материалов, необходимых для участия в Конкурсе, а также порядок определения победителей Конкурса.

1.3. Официальным информационным порталом Национального трека Премии является интернет-портал премия.мывместе.рф (далее – Портал Премии) и платформа ДОБРО.РФ (далее – Платформа).

1.4. Цель Конкурса – признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни на территории Курской области.

1.5. Задачи Конкурса:

− популяризация добровольческой деятельности;

− поощрение граждан и организаций, внесших особый вклад в решение важных гуманитарных проблем в регионе;

− поддержка и тиражирование лучших социальных практик;

− укрепление международного сотрудничества;

− привлечение внимания граждан к достижению национальных целей развития России до 2030 года;

− объединение НКО, бизнес-сообщества, представителей медиа в команды регионального клуба #МЫВМЕСТЕ в Курской области.

1.6. Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет):

− Министерство внутренней и молодежной политики Курской области;

− ОБУ «Областной Дворец молодежи»;

− АНО «Ресурсный центр добровольчества Курской области».

1.7. Общее руководство подготовки и проведения Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса.

1.7.1 Задачи Оргкомитета:

– подготовка и проведение Конкурса;

– определение основных направлений деятельности Конкурса;

– утверждение мер поддержки для участников и победителей Конкурса;

– утверждение программы ключевых событий Конкурса;

– содействие развитию Конкурса;

– привлечение партнеров и спонсоров к организации и проведению этапов и мероприятий Конкурса;

– утверждение состава регионального жюри Конкурса;

– утверждение списка победителей;

– осуществление иных функций, связанных с организацией и проведением Конкурса.

1.7.2 Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных перед Конкурсом целей и задач.

1.7.3 Заседания Оргкомитета также могут проходить заочно.

1.7.4 Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции обязательны для исполнения участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Конкурса.

1.7.5 Заявки (проекты) от участников Конкурса подаются в электронном виде через личный кабинет на портале ЕИС «DOBRO.RU» через участие в Международной Премии #МЫВМЕСТЕ (см. также положение Премии на сайте ПРЕМИЯ.МЫВМЕСТЕ.РФ).

1.7.6 Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 процентов списочного состава Оргкомитета.

1.7.7 Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Оргкомитета. Решения Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом, который подписывается Председателем.

1.7.8. Оргкомитет оставляет за собой право отказать любому участнику в дальнейшем участии в Конкурсе, аннулировать его заявку и исключить из рассмотрения результатов с обоснованием решения, в случае:

− нарушения действующего законодательства, которое повлекло или может повлечь негативные последствия как для Оргкомитета и партнеров Конкурса, так и для Конкурса в целом;

− несоблюдения условий настоящего Положения, а также отдельных требований Оргкомитета;

− некорректных действий, в том числе, в публичных выступлениях, в публикациях в СМИ, сети Интернет и/или при использовании любой системы мгновенного обмена сообщениями, по отношению как к Оргкомитету и партнерам

Конкурса, так и к Конкурсу в целом, что повлекло или может повлечь нанесение вреда деловой репутации, причинение материального ущерба.

1.8. В целях определения победителей Конкурса решением Оргкомитета формируется состав регионального жюри конкурса (далее - Жюри).

1.8.1. В состав Жюри могут входить представители организаторов и партнеров Конкурса, общественные деятели, лидеры добровольческих (волонтерских) объединений и общественных организаций, представители органов государственной власти.

1.8.2. Член Жюри не может являться участником Конкурса.

1.8.3. Жюри осуществляет оценку поданных проектов на Конкурс в электронном виде через личный кабинет на портале ЕИС «DOBRO.RU» через участие в Международной Премии #МЫВМЕСТЕ и в рамках очной защиты проектов.

1.8.4. В задачи Жюри входит:

− контроль соблюдения правил проведения Конкурса, а также объективность и беспристрастность определения победителей;

− подготовка и проведение всех этапов Конкурса, включая координацию коммуникационной (информационной) кампании;

− взаимодействие с муниципальными районами и городскими округами Курской области по вопросам проведения этапов Конкурса;

− осуществление иных функций, связанных с проведением Конкурса.

1.9. К организации и проведению Конкурса могут привлекаться партнеры и спонсоры. Партнеры и спонсоры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки.

2. Участники Конкурса

2.1. «Волонтеры», «Некоммерческие организации», «Бизнес» (далее – Участники).

2.2. В категории «Волонтеры» к участию допускаются граждане Российской Федерации от 14 лет, занимающиеся добровольческой (волонтерской) деятельностью, в следующих подкатегориях:

2.2.1 граждане 14-17 лет могут подать заявку в номинации «Первый поступок», «Обучение служением». В номинации «Обучение служением» могут принять участие несовершеннолетние участники, которые являются обучающимися организаций среднего профессионального и высшего образования.

2.2.2 граждане 18 лет и старше могут подать заявку в номинации: «Помощь людям», «Здоровье нации», «Страна возможностей», «Территория для жизни», «Медиапроект», «Обучение служением», «МЫВМЕСТЕ – Россия».

2.3. В категории «НКО» к участию допускаются некоммерческие организации, включая государственные и муниципальные учреждения, реализующие добровольческие, общественные проекты и мероприятия, направленные на улучшение жизни граждан.

2.4. Представители некоммерческих организаций могут подать заявку в

номинации: «Помощь людям», «Здоровье нации», «Страна возможностей», «Территория для жизни», «Медиапроект», «Лидер социальных изменений», «МЫВМЕСТЕ – Россия».

2.5. В категории «Бизнес» к участию допускаются коммерческие организации без ограничений организационно-правовых форм, реализующие социально-полезную деятельность, добровольческие (волонтерские) проекты и мероприятия в рамках программ корпоративной социальной-ответственности устойчивого развития, в следующих подкатегориях:

2.5.1 субъекты малого и среднего предпринимательства, включенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, могут подать заявки в соответствующей подкатегории в номинации: «Медиапроект», «Ответственный бизнес»; в случае наличия статуса социального-предприятия – в номинацию «Социальный предприниматель».

2.5.2 коммерческие организации, не соответствующие требованиям, установленным в п. 2.5.1., могут подать заявку в подкатегории крупный бизнес в номинации: «Медиапроект», «Ответственный бизнес», «Лидер социальных изменений».

3. Порядок подачи заявок на участие

3.1. Для регистрации участия Участники подают заявку посредством заполнения электронной формы на Платформе ЕИС «DOBRO.RU». Заявки в бумажном виде или направленные на электронную почту Оргкомитета к рассмотрению не принимаются.

3.2. Заявка включает информацию об Участнике и описание социально-значимого проекта или программы, реализованного до момента подачи заявки на Премию или реализуемого Участником в настоящий момент.

3.3. Проекты должны иметь результаты на момент подачи заявки и перспективу развития в 2024 году. Инициатива (идея) по созданию проекта не может быть подана.

3.4. Использование одного и того же проекта в заявках от разных Участников не допускается. В случае обнаружения таких ситуаций вопрос выбора заявки, которая будет допущена к процедуре оценки, решается Оргкомитетом.

3.5. Содержание заявки должно соответствовать требованиям, установленным в данном Приложении.

3.6. Заявку на участие от физических лиц подает автор, руководитель или организатор социально-значимого проекта. В заявке допускается указание до трех членов команды проекта, являющихся гражданами Российской Федерации.

3.7. Заявку на участие от юридического лица подает руководитель организации, либо уполномоченный им представитель. К заявке должен быть приложен документ, подтверждающий полномочия заявителя. В случае его отсутствия Оргкомитет оставляет за собой право аннулировать поданную заявку. В случае изменения уполномоченного лица необходимо направить уведомление на официальную почту Оргкомитета.

3.8. В категориях «НКО» и «Бизнес» можно подать заявку с проектом,

реализуемым несколькими (не более 3х) юридическими лицами. По выбору участников заявителем может выступать одно юридическое лицо, указав роли других участников в проекте. Участником Премии будет считаться только заявитель.

4. Номинации Конкурса

4.1. «Помощь людям» – проекты, направленные на улучшение благополучия уязвимых категорий граждан, оказание социальной помощи людям, а также защиту населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, поиск людей и популяризацию культуры безопасности среди населения.

4.2. «Здоровье нации» – проекты в сфере психического и физического здоровья, донорства, развития здравоохранения, продвижения физкультуры и спорта, а также ценностей здорового образа жизни.

4.3. «Страна возможностей» – проекты, направленные на раскрытие талантов и воспитание личности, развитие образования, добровольческого движения, науки, патриотизма, культурных ценностей и традиций, сохранение исторической памяти.

4.4. «Территория для жизни» – проекты, направленные на развитие регионов, городской среды и социальной инфраструктуры, туризма и туристической привлекательности России, а также на сохранение окружающей среды и экологии, защиту животных и их прав.

4.5. «Обучение служением» – проекты, соответствующие принципам обучения через служение обществу, реализуемые студентами и работниками организаций высшего и среднего профессионального образования и связанные с их профессиональной подготовкой.

4.6. «МЫВМЕСТЕ – Россия» – инициативы поддержки граждан, проживающих в Луганской, Донецкой Народных Республиках, Херсонской и Запорожской областях, вынужденных переселенцев, а также военнослужащих и их семей.

4.7. «Первый поступок» – социально-значимые проекты, реализуемые гражданами от 14 до 17 лет.

4.8. «Ответственный бизнес» – социально-значимые отраслевые проекты, реализуемые бизнесом.

4.9. «Медиапроект» – социально-значимые проекты в медиасреде.

4.10. «Социальный предприниматель» – социально-значимые проекты, реализуемые участниками субъектов малого и среднего предпринимательства со статусом социального предприятия.

4.11. «Лидер социальных изменений» – социально-значимые системные долгосрочные программы организаций.

5. Требования к заявкам Конкурса

5.1. Содержание заявки, включенные в нее ссылки на третьи источники должны быть открыты и доступны на протяжении срока проведения Конкурса.

5.2. Включенный в заявку проект должен соответствовать следующим требованиям:

- являться результатом интеллектуальной деятельности участника Конкурса;
- соответствовать теме и целям Конкурса;
- не содержать неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию;
- не содержать непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов;
- не содержать призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- не задевать честь и достоинство других участников или иных лиц; - не нарушать права третьих лиц;
- не содержать непристойные или оскорбительные образы, а также образы, демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, содержащие изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества.

5.3. Направляя заявку, участник соглашается с тем, что в случае нарушения пункта 2 настоящих Требований, его участие в Конкурсе автоматически прекращается.

5.4. Направляя заявку, участник тем самым соглашается на:

- размещение информации о победителях и участниках Конкурса, публикацию конкурсных материалов или их частей на портале Премии и в социальных сетях Оргкомитета, ресурсах официальных партнеров Премии, в том числе в СМИ;
- использование фото- и видеоматериалов с изображением участников, полученных в рамках проведения Конкурса и ее мероприятий;
- самостоятельное соблюдение прав третьих лиц на обработку персональных данных, а также самостоятельное осуществление сбора согласий третьих лиц на осуществление фото и видеосъемки и размещение материалов на Платформе, ресурсах официальных информационных партнеров Премии и Оргкомитета, в том числе в СМИ.

5.5. Материалы к заявке не возвращаются и не рецензируются.

5.6. Ответственность за содержание представленных материалов в Заявке несет направляющая организация или участник Конкурса.

5.7. Все претензии со стороны третьих лиц к содержанию заявок, достоверности и законности деятельности участников, предоставленным материалам, результатам выполненных работ и другой деятельности в рамках Конкурса, в том числе претензии авторов, их наследников, правообладателей, должны быть урегулированы участником Конкурса своими силами и за свой счет.

5.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право подвергнуть проверке авторство и оригинальность заявок.

6. Сроки и этапы проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в период с 10 марта по 21 июля 2023 года и включает в себя 4 этапа: заявочный этап, техническая экспертиза, муниципальный этап, региональный этап.

6.2. Заявочный этап Конкурса проводится в период по 15 мая 2023 года (включительно). Участники подают заявку на Платформе ЕИС «DOBRO.RU» в раздел «ПРЕМИЯ.МЫВМЕСТЕ.РФ», в соответствии с номинациями и категориями, указанными в Положении. Доступ к подаче заявки после 15 мая 2023 года будет ограничен в 23:59 по московскому времени.

6.3. После подачи заявки участник должен выполнить блок специальных заданий в срок, установленный в личном кабинете.

6.4. Прошедшие модерацию на соответствие требованиям, указанным в Положении, заявки публикуются на Платформе ЕИС «DOBRO.RU» и проходят техническую экспертизу на соответствие требованиям в период с 18 по 23 июня 2023 года. Результат технической экспертизы отображается в личном кабинете Участника на Платформе и/или направляется по электронной почте, указной Участником в качестве способа обратной связи.

6.5. Прошедшие техническую экспертизу и выполнившие блок специальных заданий заявки допускаются на региональный этап.

6.6. Региональный этап проходит в период с 4 июля по 21 июля 2023 года (включительно). С целью выявления лучших добровольческих (волонтерских) практик, проектов и инициатив на территории Курской области пройдет очный этап защиты проектов, включающий в себя 2 этапа. В связи с тем, что на территории Курской области действует «желтый» уровень террористической опасности, Конкурс может проходить в дистанционном формате по согласованию с Оргкомитетом. Для участия приглашаются все участники, подавшие заявки в рамках заявочного этапа Конкурса.

- 4 по 5 июля 2023 года – муниципальный этап. Подписанный протокол членами комиссии муниципального этапа Конкурса направить в срок до 7 июля 2023 года на адрес электронной почты rtsdo46@mail.ru с пометкой «Протокол Конкурса»;

- с 6 июля по 21 июля 2023 года – региональный этап.

6.7. Каждую заявку оценивает два эксперта регионального этапа в соответствии с критериями, указанными в Приложении 1 к настоящему Положению. Оценка проектов осуществляется по 10-балльной системе.

6.8. Очная защита проектов проходит в формате презентации участником своего проекта Жюри. Презентация включает в себя время на выступление участника (три минуты) и время для ответов на вопросы, заданные Жюри (две минуты).

6.9. Результаты экспертной оценки публикуются в личных кабинетах Участников на Платформе и/или направляются по электронной почте.

6.10. Оргкомитет направляет ответ в течение 30 рабочих дней на почту, указанную Участником в качестве способа обратной связи.

6.11. Победителем Премии становится Проект, достигший порогового балла. Пороговый балл определяется решением Оргкомитета.

6.12. Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, будут распределены в соответствии с 1, 2, 3 местом по каждой номинации Конкурса отдельно. От одного участника проходит только один проект, набравший наибольшее количество баллов на очном этапе Конкурса в соответствии с местом, занимаемым в рейтинге по номинациям.

6.13. По итогам оценки Жюри Конкурса формируется протокола заседания (список победителей в электронном виде) из участников, набравших наибольшее количество баллов в каждой номинации. Протокол подписывается всеми членами Жюри Конкурса.

6.14. Министерство внутренней и молодежной политики Курской области утверждает протокол победителей Конкурса приказом «О Победителях регионального конкурса «Доброволец России» – регионального этапа Международной Премии #МЫВМЕСТЕ в 2023 году и размещается на официальном сайте (https://www.kdmt46.ru).

6.15. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса состоится в рамках областного Слета добровольческих (волонтерских) объединений и отрядов Курской области (далее - Слет).

6.16.Участникам доступна информация только об итоговом балле, полученном в очном этапе Конкурса. Участник имеет право запросить информацию о результатах очного этапа Конкурса, направив официальный запрос в Оргкомитет Конкурса в течение 7 календарных дней после публикации результатов на официальном сайте Министерства внутренней и молодежной политики Курской области (https://www.kdmt46.ru).

7. Контактная информация

7.1. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Министерства внутренней и молодежной политики Курской области (https://www.kdmt46.ru).

7.2. Местонахождение и почтовый адрес Организатора Конкурсного отбора – ОБУ «Областной Дворец молодежи» – 305000, Россия, г. Курск, Белгородская 14Б.

7.3. Контактное лицо по вопросам, связанным с проведением Конкурса: Голованова Екатерина Геннадьевна – руководитель АНО «Ресурсный центр добровольчества Курской области», тел. 8 (905) 158-58-37 почта: rtsdo46@mail.ru.

Приложение № 1

Критерии оценки заявок

Для оценки проектов используются следующие 17 критериев. Начисление баллов при оценке проектов осуществляется в соответствии с системой, приведенной в таблице 1.

Таблица 1. Описание критериев оценки проектов

Балл	Характеристика критерия
1. Актуальность и социальная значимость проекта (программы)	
9-10	Социальные проблемы детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными показателями. Деятельность заявителя в рамках представленного проекта (программы) направлена на решение указанных социальных проблем.
6-8	Проблемы, на решение которых направлен проект (программа), относятся к разряду актуальных, но авторы преувеличили их значимость для выбранной территории и\или целевой группы. Описанная деятельность в рамках представленного проекта (программы) в некоторой степени направлена на решение именно тех проблем, которые обозначены как значимые.
3-5	Нет подтверждения острой необходимости в решении социальной проблемы для целевой группы или территории реализации проекта (программы), не хватает аргументации. Описанная деятельность заявителя в рамках проекта (программы) слабо коррелирует с заявленной социальной проблемой.
0-2	Проблема, которой посвящен проект (программа), не относится к разряду востребованных обществом либо слабо обоснована авторами. Описанная деятельность заявителя проекта (программа) не связана с решением заявленной социальной проблемы. Имеются другие серьезные замечания эксперта.
2. Наличие логической связи между проблемой, целями, задачами, мероприятиями проекта	
9-10	Описанная деятельность заявителя в реализации проекта логична и последовательно приводит к достижению как поставленных задач, так и решению заявленной социальной проблемы. Заявитель в проекте эффективно использует имеющиеся ресурсы, в том числе, возможности партнеров проекта.
6-8	Описанная деятельность заявителя в реализации проекта логична и последовательно приводит к достижению как поставленных задач, так и решению социальной проблемы, вместе с тем у эксперта есть незначительные замечания. Заявитель в проекте использует имеющиеся ресурсы, в том числе, возможности партнеров проекта, однако не

	задействует / не планирует задействовать существующие дополнительные ресурсы.
3-5	Раздел «Мероприятия» заявки описывает лишь общие направления деятельности, не раскрывает последовательность реализации проекта, не позволяет определить содержание основных мероприятий. Имеются нарушения логической связи между задачами, мероприятиями и предполагаемыми результатами. Заявленный территориальный и субъектный (по количеству членов команды / целевой аудитории) масштаб проекта не полностью соответствует объему вложенных материальных и нематериальных ресурсов. Не используются все возможности команды и партнеров проекта.
0-2	Проект описан на низком уровне, имеются несоответствия мероприятий проекта его целям и задачам, противоречия между заявленной деятельностью и описываемыми 11 результатами. Существенные ошибки в постановке целей, задач, описании мероприятий, результатов проекта не приводят к решению заявленной социальной проблемы. Имеются другие серьезные замечания эксперта.
3. Открытость и прозрачность процесса реализации заявленного проекта	
9-10	Информацию о заявителе / проекте (программе) заявителя легко найти в интернете с помощью поисковых запросов, регулярныеотчеты о деятельности организации (НКО, компании) / проекте (программе) находятся в открытом доступе. Проект (программа) имеет действующий обновляемый сайт и/или страницу в социальных сетях, где размещена актуальная информация и/или информация о проекте (программе) размещается на личной странице заявителя. Проект (программа) освещается в средствах массовой информации и презентуется на внешних мероприятиях.
6-8	Информацию о проекте (программе) заявителя возможно найти в интернете с помощью поисковых запросов, отчеты о деятельности организации (НКО, коммерческой организации) / проекте (программе) находятся в открытом доступе. Проект (программа) имеет действующий, постоянно обновляемый сайт и/или социальные сети, где размещена информация о проекте (программе) и его мероприятиях, однако не все значимые мероприятия проекта (программы) освещаются и актуальны. Проект (программа) освещается в средствах массовой информации или презентуется на внешних мероприятиях.
3-5	У проекта (программы) / организации есть сайт или страница (группа) в социальной сети, которые содержат неактуальную (устаревшую) информацию. У проекта (программы) / организации есть сайт или страница (группа) в социальной сети, однако информация публикуется нерегулярно; отчеты о деятельности организации (НКО, компании) / проекте (программе) отсутствуют в открытом доступе.

0-2	Информация о команде или деятельности автора проекта (программы), команде проекта(программы), история реализации проекта (программы) отсутствует в интернете. Имеются другие серьезные замечания эксперта.
4. Качество и содержательность презентации проекта	
9-10	Главная информация о проекте, его команде, достижениях и планах полностью раскрыта в ходе выступления. Выступление и презентация проекта – четкие, убедительные, без общих фраз. Заявитель ответил на все вопросы экспертов исчерпывающе и содержательно.Точно соблюден тайминг выступления в 3 минуты.
6-8	Информация о проекте раскрыта, однако заявитель не смог представить преимущества, уникальный характер и «сильные стороны» проекта. Заявитель ответил на все вопросы экспертов исчерпывающе и содержательно.Тайминг выступления нарушен несущественно: основная часть презентации проекта представлена экспертам.
3-5	Информация о проекте раскрыта, однако заявитель не смог представить преимущества, уникальный характер и «сильные стороны» проекта. Заявитель не смог исчерпывающе и содержательно ответить на вопросы экспертов.Тайминг выступления существенно нарушен: значительная часть презентации проекта не представлена экспертам.
0-2	Заявитель не принял участие (онлайн или офлайн) в презентации проекта. Информация о проекте практически не раскрыта. Заявитель не смог ответить на вопросы экспертов. Тайминг выступления серьезно нарушен. Имеются другие серьезные замечания экспертов.
5. Признание и вовлеченность в реализацию проекта партнеров, местных сообществ и заинтересованных сторон таких как волонтеры, благополучатели, государственные органы	
9-10	Заявитель подробно указывает характер и формат вовлечения нескольких заинтересованных сторон (волонтеры, благополучатели, партнеры, представители власти, местных сообществ, медиа и др.) в проект (программу), оно носит релевантный и устойчивый характер. Вовлечение заинтересованных сторон происходит на нескольких этапах проекта (программы): разработка, реализация, оценка и др.. Наличие 12 устойчивых связей с указанными в заявке партнерами подтверждено (в механизме проекта (программы), в отзывах, в публикациях и др.).Проект (программа) имеет награды / премии / другие символы признания за вклад в решение социальной проблемы / развитие региона.
6-8	Заявитель подробно указывает характер и формат вовлечения нескольких заинтересованных сторон (волонтеры, благополучатели, партнеры, представители власти, местных сообществ, медиа и др.), однако оно носит формализованный характер либо цели и результаты такого партнерства на представлены. Наличие устойчивых связей с указанными в проекте (программе) партнерами не подтверждено (в механизме проекта (программы), в отзывах, в публикациях и др.). Проект (программа) не имеет

	наград / премий / других символов признания за вклад в решение социальной проблемы / развитие региона.
3-5	Заявитель указывает формат вовлечения одной из заинтересованных сторон (волонтеры, благополучатели, партнеры, представители власти, местных сообществ, медиа и др.), однако оно носит формализованный характер либо цели и результаты такого партнерства не представлены. Наличие устойчивых связей с указанными в проекте (программе) партнерами не подтверждено (в механизме проекта (программы), в отзывах, в публикациях и др.).Проект (программа) не имеет наград / премий / других символов признания за вклад в решение социальной проблемы/развитие региона.
0-2	Заинтересованные стороны (кроме благополучателей) не вовлечены в реализацию проекта (программы). Проект (программа) не имеет наград / премий / других символов признания за вклад в решение социальной проблемы / развитие региона. Имеются другие серьезные замечания жюри.
6. Профессионализм подготовки материала	
9-10	В материалах медиапроекта прослеживается выраженная гражданская позиция. Материал можно охарактеризовать как сложный, эксклюзивный, тема глубоко проработана с привлечением экспертов в выбранной теме. В наличии выраженный авторский взгляди мастерство. Материал структурирован, произведение целостное. Форма соответствует содержанию материалов.
6-8	В материалах медиапроекта прослеживается проработанность выбранной темы, компетентность авторов в выбранной теме. Проявлено умение пользоваться выбранной художественной техникой. Присутствует незначительное нарушение структуры при создании материалов, неполное соответствие формы и содержания.
3-5	Прослеживается низкий уровень и качество исполнения подготовки материалов медиапроекта. Выбранная тема раскрыта не полностью. Явно выражен «любительский подход» к подготовке материалов медиапроекта. Автор явно использовал чужой стиль при разработке и создании материалов. Неправильный выбор формы.
0-2	Некачественное исполнение материала и наличие технического брака. Тема материалов медиапроекта не раскрыта. Материал не оригинален и раскрыт поверхностно. Прослеживается отсутствие связи между составными элементами работы. Неверный выбор жанра/номинации/формы. В заявке использован плагиат и/или недостоверные факты. Наличие противоречий формы и содержания в материалах.
7. Показатель вовлеченности и охват	
9-10	ER[1] выше 10%,ERR[2] выше 15%.
6-8	ER выше 5%, ERR выше 10%.
3-5	ER выше 3%, ERR выше 7%.
0-2	ER выше 1%, ERR выше 5%.
[1]ER - показатель вовлеченности, определяемый как отношение общего охвата к действиям подписчиков или постоянных посетителей сайта.	

[2]ERR - показатель вовлеченности, определяемый как отношение среднего охвата к действию подписчиков или постоянных посетителей сайта.	
8. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта	
9-10	Бюджет реалистичен, детализирован, механизм реализации проекта четкий и понятный в рамках указанного бюджета. Все мероприятия/действия обеспечены ресурсами (имеющимисяили запрашиваемыми), отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта.
6-8	Бюджет реалистичен, целесообразен, механизм реализации проекта четкий и понятный в рамках указанного бюджета. Все мероприятия/действия обеспечены ресурсами (имеющимисяили запрашиваемыми), однако присутствуют расходы, которые не аргументированы и непосредственно не связаны с мероприятиями проекта. Бюджет недостаточно детализирован по отдельным статьям.
3-5	Бюджет недостаточно детализирован, не в полной мере соответствует критериям целесообразности, аргументированности, не охватывает все мероприятия/действия по проекту или содержит другие замечания.
0-2	Бюджет не детализирован, не соответствует критериям целесообразности, аргументированности и релевантности.
9. Соответствие опыта и компетенций заявителя проекта планируемой деятельности	
9-10	Проект полностью обеспечен опытными, квалифицированными специалистами по всем необходимым для реализации проекта профилям с конкретизированным функционалом. У заявителя есть достаточный управленческий опыт, у членов команды проекта/внешних экспертов имеются сопоставимые с содержанием проекта опыт проектной деятельности (по масштабу и количеству мероприятий).
6-8	Проект в целом обеспечен опытными, квалифицированными специалистами, но не обозначены специалисты узкого профиля. У заявителя есть достаточный управленческий опыт, у членов команды проекта/внешних экспертов имеются сопоставимые с содержанием проекта опыт проектной деятельности (по масштабу и количеству мероприятий).
3-5	В проекте содержится описание команды проекта, но зона ответственности каждого члена команды не определена, либо не приводятся сведения об их квалификации, знаниях и опыте или о выполняемом функционале в рамках реализации проекта. Опыт и компетенции команды проекта не соответствуют обозначенным задачам проекта.
0-2	Опыт и компетенции команды проекта практически не представлены, есть сомнения в успешной реализации проекта силами заявленной команды. Проект реализуется только заявителем - без привлечения специалистов, волонтеров, внешних экспертов или партнеров. Имеются другие серьезные замечания жюри.
10. Достигнутые результаты и эффекты деятельности (имеющиеся качественные и количественные результаты реализации проекта (программы) на момент участия в Конкурсе)	

9-10	Результаты измеряемы, конкретны и специфичны для проекта (программы), значимы для целевой аудитории, четко разделены количественные и качественные. Описание проекта (программы) включает показатели изменения социального воздействия (например, изменение «социального статуса» благополучателя). Качественные результаты подкреплены цифрами и фактами, например, % изменения на основании проведенного опроса или т.п.
6-8	Есть примеры результатов проекта (программы), есть попытки зафиксировать значимый для целевых аудиторий социальный результат, однако не все показатели отвечают критериям релевантности, измеримости, достижимости. Обозначенные результаты охватывают не все этапы / мероприятия проекта (программы) или не имеют четко описанного механизма достижения.
3-5	Результаты проекта (программы) не отвечают критериям релевантности, измеримости, достижимости, обозначенные результаты не имеют четко описанного механизма 14 достижения. Указаны только непосредственные количественные результаты (количество мероприятий, участников, публикаций и т.п.).
0-2	Результаты либо не описаны, либо представлены некорректно, проект (программа) в целом нуждается в доработке. Представлены только количественные результатыИмеются другие серьезные замечания эксперта.
11. Перспектива развития проекта	
9-10	Механизм дальнейшего развития проекта прописан четко и реалистично. Возможность продолжения проекта обеспечена предшествующей работой в рамках проекта, имеющимися ресурсами и не вызывает сомнений. В плане дальнейшего развития проекта предусмотрены и учтены партнерские ресурсы (софинансирование, запросы стейкхолдеров на продолжение проекта и др.). В рамках проекта созданы материалы/продукты/практики, доказавшие эффективность и готовые для дальнейшей трансляции и масштабирования.
6-8	Механизм дальнейшего развития проекта четкий и реалистичный. Возможность продолжения проекта обеспечена предшествующей работой в рамках проекта, имеющимися ресурсами и не вызывает сомнений. В плане дальнейшего развития проекта нет указаний на вовлечение партнеров.
3-5	Дальнейшее развитие представлено общими фразами, без конкретных направлений работы или партнеров. План продолжения проекта опирается на предшествующую работу в рамках проекта, имеющиеся ресурсы и выглядит возможным. В плане дальнейшего развития проекта нет указаний на вовлечение партнеров.
0-2	Дальнейшее развитие проекта не представлено, ответы на вопросы Экспертной комиссии не удовлетворительны. Имеются другие серьезные замечания эксперта.

12. Устойчивость организации и ее деятельности – подтвержденные возможностью дальнейшей реализации заявленного проекта	
9-10	Организация имеет четкую структуру и опыт работы по заявленному направлению не менее 3 лет. Существование заявленного проектавозможно и без грантовой поддержки. Целевая аудитория имеет четко выраженный характер, у заявителя есть налаженная коммуникация с целевой аудиторией. Организация имеет сформированную постоянную команду.
6-8	Организация имеет четкую структуру и опыт работы по заявленному направлению не менее 1 года. Существование заявленного проекта возможно и без грантовой поддержки. Целевая аудитория имеет четко выраженный характер, у заявителя есть налаженная коммуникация с целевой аудиторией.
3-5	Организация имеет четкую структуру и опыт работы по смежному направлению не менее 1 года. Существование заявленного проекта невозможно без грантовой поддержки. Целевая аудитория имеет четко выраженный характер, у заявителя отсутствует налаженная коммуникация с целевой аудиторией.
0-2	Организация не имеет четкой структуры и опыта работы по смежному или заявленному направлению более 1 года. Существование заявленного проекта (программы) невозможно без грантовой поддержки. Целевая аудитория не имеет четко выраженный характер, у заявителя отсутствует налаженная коммуникация с целевой аудиторией.
13. Устойчивость организации и ее деятельности – подтвержденные возможностью дальнейшей реализации заявленного проекта (критерий номинации «Лидер социальных изменений)	
9-10	В организации не менее 5-ти лет на регулярной основе действуют органы управления, способствующие развитию деятельности и привлечению финансирования (Попечительский/ наблюдательный совет или правление). Организация регулярно получает финансирование не менее чем из четырех различных источников (частные, корпоративные пожертвования, гранты, платные услуги). Целевая аудитория имеет четко выраженный характер, у заявителя есть налаженная коммуникация с целевой аудиторией;
6-8	У организации не менее 3-х лет на регулярной основе действуют органы управления, способствующие развитию деятельности и привлечению финансирования (Попечительский/ наблюдательный совет или правление). Организация регулярно получает финансирование не менее чем из двух различных источников. Целевая аудитория имеет четко выраженный характер, у заявителя есть налаженная коммуникация с целевой аудиторией.
3-5	У организации сформированы органы управления, способствующие развитию деятельности и привлечению финансирования, но они осуществляют свою деятельность не регулярно (Попечительский/ наблюдательный совет или правление). Организация получает финансирование из различных источников, но это не носит регулярный

	характер. Целевая аудитория имеет четко выраженный характер, у заявителя отсутствует налаженная коммуникация с целевой аудиторией.
0-2	У организации не сформированы органы управления, способствующие развитию деятельности и привлечению финансирования (Попечительский/ наблюдательный совет или правление). У организации нет регулярных источников финансирования деятельности. Целевая аудитория не имеет четко выраженный характер, у заявителя отсутствует налаженная коммуникация с целевой аудиторией.
14. Художественная выразительность	
9-10	В материалах применен яркий дизайнерский подход. В работе присутствует целостность и визуальная концепция, выдержанная в ряде публикаций или в визуальном/текстовом ряде. Представленный контент оформлен в едином стиле. При создании материала использованы все возможности лексики, синтаксиса, морфологии, словообразования, а также цвета, цветовых ощущений, цветовых сочетаний, гармонии холодных и теплых цветов, контраста, формы, композиции.
6-8	У изображений/видео, представленных в медиапроекте есть графический дизайн, но соблюдается не у всех публикаций. Материалы медиапроекта в заявке представлены разрозненно. При создании материала использованы подходящая лексика, синтаксис, морфология, словообразование, тропы. Для текстовых материалов подобрано правильное употребление фигур речи: градация, антитеза, параллелизм, анафора, перифраза, инверсия. Для фото/видео материалов подобрано правильное отображение темпоритма и выбор объема и хронометража произведения. Незначительное количество общей информации в материалах представленных блогов и медиа.
3-5	Визуальная концепция применена только к одной единице контента. В заявке прослеживается композиционная несогласованность, не гармоничность, художественное противоречие, стереотипность. В заявке отображены: сбивчивая речь, смешение стилей и лексики. Эмоциональность материала отражена неубедительно.
0-2	Нет целостной визуальной концепции. Отсутствие композиции, гармоничности, художественного единства, эстетичности. В работе присутствует неграмотная речь, канцеляризмы, оскорбляющая лексика. Отсутствие эмоционального посыла, сухость текста/фото/видео материалов.
15. Системность деятельности	
9-10	Деятельность организации по заявленному направлению деятельности осуществляется на регулярной основе не менее 10 лет. Сформирован профессиональный штат сотрудников, работающих в штате организации. В организации разработана долгосрочная стратегия развития. В организации внедрены процессы и процедуры, регламентирующую программную деятельность. Организация регулярно осуществляет мониторинг и оценку своей деятельности.

6-8	Деятельность организации по заявленному направлению деятельности осуществляется на регулярной основе не менее 3-х лет. Основной состав сотрудников работает в штате организации. В организации формируются процедуры, направленные на более четкую регламентацию деятельности. Организация регулярно проводит мониторинг своей деятельности.
3-5	Деятельность организации по заявленному направлению деятельности осуществляется на регулярной основе не менее 1-го года. В организации нет штатных сотрудников (кроме директора). Организация периодически проводит мониторинг своей деятельности.
0-2	Деятельность организации осуществляется не регулярно, только в случае получения денежных средств. В организации нет штатных сотрудников. Организация не проводит мониторинг совей деятельности.
16. Вклад в достижение национальных целей развития России до 2030 года	
9-10	Проект полностью соответствует указанной в заявке национальной цели развития России до 2030 года. Результаты в рамках проекта ясно и полно соответствует целевому показателю достижения национальных целей развития России до 2030 года. Прослеживается взаимосвязь между деятельностью и результатами проекта и целевыми показателями национальных целей развития России до 2030 года. Достижения в рамках проекта имеют количественный и качественный критерий.
6-8	Проект соответствует указанной в заявке национальной цели развития России до 2030 года. В заявке не указана национальная цель, однако проект соответствует национальной цели развития России до 2030 года. Результаты в рамках проекта частично соответствует целевому показателю достижения национальных целей развития России до 2030 года. Взаимосвязь между деятельностью, результатами проекта и целевыми показателями национальных целей развития России до 2030 года выражена недостаточно ясно. Достижения в рамках проекта имеют количественный и качественный критерий.
3-5	Проект частично соответствует указанной в заявке национальной цели развития России до 2030 года. В заявке не указана национальная цель, однако проект частично соответствует национальной цели развития России до 2030 года. Результаты в рамках проекта не соответствует целевому показателю достижения национальных целей развития России до 2030 года. Взаимосвязь между деятельностью и результатами проекта и целевыми показателями национальных целей развития России до 2030 года выражена недостаточно ясно. Достижения в рамках проекта имеют количественный и качественный критерий.
0-2	Проект не соответствует указанной в заявке национальной цели развития России до 2030 года. Результаты в рамках проекта не соответствует целевому показателю достижения национальных целей развития России до 2030 года. Взаимосвязь между деятельностью и результатами проекта и целевыми показателями национальных целей развития России до 2030 года не выражена.

17. Создание возможностей для развития социальной деятельности в стране в новых экономических условиях	
9-10	Проект способствует созданию условий для развития новых социальных инициатив на всей территории страны. Проект предлагает новые подходы, способы решения социальных задач, актуальные в современных условиях.
6-8	Проект способствует созданию условий для развития новых социальных инициатив в определенном субъекте РФ. Проект предлагает изменение существующих подходов, способов решения социальных задач, актуальных в современных условиях.
3-5	Проект способствует созданию условий для развития новых социальных инициатив в определенном районном и городском сообществе. Проект предлагает новые подходы, способы решения социальных задач, но они не актуальны в современных условиях
0-2	Проект не создает условий для развития новых социальных инициатив. В проекте отсутствуют предложения по изменению подходов или способов решения социальных задач