

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Губернатора
Курской области
В.В. Проскурин
« ____ » _____ 2017 г.



ПОЛОЖЕНИЕ **об областном конкурсе на лучший проект в сфере туризма**

I. Общие положения

1.1. Областной конкурс на лучший проект в сфере туризма (далее – Конкурс) проводится среди муниципальных районов и городских округов Курской области в целях развития внутреннего и въездного туризма.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, номинации, сроки и порядок проведения Конкурса.

II. Цели и задачи конкурса

- развитие внутреннего и въездного туризма;
- продвижение регионального турпродукта;
- выявление новых объектов туризма, лучших программ приема гостей;
- стимулирование предпринимательской активности у населения в сфере сельского, экологического и гастрономического туризма, увеличение количества малых форм хозяйствования;
- повышение конкурентоспособности туристских предложений Курской области, распространение положительного опыта предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- выявление, демонстрация и популяризация народных, традиционных кулинарных рецептов, характерных для Курской области;
- пропаганда здорового образа жизни, активных форм туризма и отдыха, вовлечение населения Курской области в туристское движение.

III. Порядок и условия участия в конкурсе

3.1. Организаторами конкурса являются: Администрация Курской области, комитет по делам молодежи и туризму Курской области, комитет агропромышленного комплекса Курской области, комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области, комитет по труду и занятости населения Курской области, Курская торгово-промышленная палата, областное бюджетное учреждение «Областной центр туризма».

3.2. Конкурс проводится по номинациям:

Номинация «Лучший экскурсионный маршрут», присуждается по категориям:

- «Новый экскурсионный маршрут» (впервые участвует в Конкурсе);



- «Действующий экскурсионный маршрут».
Номинация «Лучшая программа выходного дня - сельский тур».

Номинация «Лучший проект по продвижению события».

Номинация «Кулинарные традиции Курского края».

3.3. Участник конкурса представляет в конкурсную комиссию документы по номинациям.

3.3.1. Номинация «Лучший экскурсионный маршрут», категория «Новый экскурсионный маршрут»:

- заявка участника (Форма 1) на бумажном и электронном носителе;
- паспорт экскурсионного маршрута (Форма 6) на бумажном и электронном носителе;
- материал презентации.

3.3.2. Номинация «Лучший экскурсионный маршрут», категория «Действующий экскурсионный маршрут»:

- заявка участника (Форма 2) на бумажном и электронном носителе;
- паспорт экскурсионного маршрута (Форма 6) на бумажном и электронном носителе;
- материал презентации.

3.3.3. Номинация «Лучшая программа выходного дня - сельский тур»:

- заявка на участие в Конкурсе (Форма 3) на бумажном и электронном носителе;
- Программа приема туристов;
- координаты для заказа тура с указанием исполнителя, сайт, где размещена информация о туре;
- рекламный буклет формата А 4 (1 лист)
- презентация программы выходного дня (видеоролик продолжительностью не более 3-х минут или презентация объемом не более 15 слайдов).

3.3.4. Номинация «Лучший проект по продвижению события»:

- заявку на участие в Конкурсе (Форма № 4) с приложением указанных в Форме материалов.

3.3.5. Номинация «Кулинарные традиции Курского края»:

- заявка на участие в Конкурсе (Форма № 5) с приложением указанных в Форме материалов.

3.4. Участник Конкурса проводит презентацию представленной на Конкурс работы на XVII Межрегиональной универсальной оптово-розничной ярмарке «Курская Коренская ярмарка – 2017» в рамках работы подворья (17-18 июня). Время для проведения презентации с участием Комиссии Конкурса ограничено до 5 минут по каждой номинации.

IV. Конкурсная комиссия

4.1. Конкурсная комиссия (далее Комиссия) является коллегиальным органом, созданным для рассмотрения поданных на Конкурс материалов и подведения итогов Конкурса. Комиссию возглавляет председатель - заместитель Губернатора Курской области (по согласованию)

4.2. Комиссия осуществляет следующие функции:

- изучает материалы, представленные участниками Конкурса;
- проводит заседание, на котором рассматривает и анализирует поданные материалы;
- определяет победителей конкурса в каждой номинации.

4.3. Комиссия имеет право приглашать на заседания представителей участников Конкурса при рассмотрении материалов с целью уточнения вопросов, необходимых для принятия объективного решения.

4.4. Решение Комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель Комиссии.

4.5. Решение Комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем и секретарем Комиссии.

4.6. Секретарь Комиссии:

- принимает документы на участие в Конкурсе;
- готовит документы для рассмотрения в Комиссию;
- оповещает членов Комиссии о дате и времени заседания;
- ведет протокол заседания Комиссии;
- после вынесения решения Комиссии сообщает всем участникам о результатах.

V. Критерии оценки

5.1. Заявки участников Конкурса оцениваются Конкурсной комиссией по следующим основным критериям.

В номинации «Экскурсионный маршрут», категория Новый экскурсионный маршрут (впервые участвует в Конкурсе):

1. Наличие полного пакета документов в соответствии с Положением о конкурсе.
2. Соответствие работы заявленной категории.
3. Уникальность, познавательность маршрута, аргументированность и глубина раскрытия его содержания.
4. Логика построения маршрута, нестандартное планирование маршрута, оригинальные методы подачи информации туристам.
5. Новизна элементов маршрута, всеобъемлющее освещение объектов показа на маршруте и уникальных мест с позиции привлекательности для посещения туристами.

6. Возможность посещения и транспортная доступность к маршруту в разные времена года.
7. Количество предоставляемых услуг, их разнообразие.
8. Безопасность маршрута.
9. Наличие фото и видео материалов, качество описательной информации, сопровождающей заявку, сувенирная продукция, отзывы экскурсантов.
10. Наличие исполнителя, номера телефона, электронного адреса и других контактов для заказа экскурсии.
11. Наличие информации об экскурсионном маршруте на официальном сайте муниципального образования или других сайтах и в социальных сетях.
12. Наличие экскурсовода(ов) и уровень его (их) подготовки.

В номинации «Экскурсионный маршрут», категория «Действующий экскурсионный маршрут»:

1. Наличие полного пакета документов в соответствии с Положением о конкурсе.
2. Наличие краткого названия маршрута, отражающего содержание экскурсии, узнаваемость бренда.
3. Ширина целевой аудитории (дети, студенты, взрослые).
4. Результаты работы маршрута за три предыдущих года (количество, категория туристов, география), его значение для развития туризма в районе (городе).
5. Опыт межрайонного сотрудничества (по результатам заключенных в 2016 году Договоров о намерениях).
6. Дополнительное описание маршрута (существующее легенды и предания, связь с известными историческими личностями и событиями, уникальность объекта показа с точки зрения природного наследия, наличие мест, ранее неизвестных экскурсанту).
7. Описание возможности организации досуга туристов на маршруте (участие в обряде и пр.).
8. Наличие на маршруте объектов размещения и предприятий питания.
9. Информация о проведенных работах по обустройству и реконструкции маршрута, в том числе установка или наличие знаков туристской навигации, развитие инфраструктуры.
10. Наличие исполнителя, номера телефона, электронного адреса и других контактов для заказа экскурсии, размещение информации на официальном сайте муниципального образования или других сайтах, в социальных сетях.
11. Качество рекламно-информационной продукции (буклет, презентация, сувенирная продукция, видеоролик).

В номинации «Лучшая программа выходного дня - сельский тур»

1. Наличие программы приема, в том числе рассчитанной на разные возрастные категории.

2. Наличие исполнителя, номера телефона, электронного адреса и других контактов для заказа программы выходного дня (сельского тура).
3. Наличие информации о программе (сельском туре) на официальном сайте района или других сайтах и в социальных сетях.
4. Степень проработанности программы выходного дня, оригинальность идеи, логика выстраивания программы, наличие привлеченных специалистов (мастер-классы народных умельцев, творческие коллективы и др.)
5. Наличие дополнительных услуг.
6. Наличие тематических экскурсий, включенных в программу выходного дня (сельского тура).
7. Наличие информации о количестве туристов, заказавших программу (сельский тур) в 2016 г.
8. Наличие положительных отзывов от туристов.
9. Качество рекламно-информационной продукции (буклет, презентация, видеоролик, сувенирная продукция).

В номинации «Лучший проект по продвижению события»:

1. Идея, концепция.
2. Этапы продвижения, срок проведения каждого этапа.
3. Презентация события (краткое описание, сопутствующая инфраструктура).
4. Логотип/ эмблема события.
5. Бренд.
6. Коммуникации события: в рекламно-информационных материалах (полиграфия, аудио, видео, сувениры); в интернете, в том числе в социальных сетях (указать адреса сайтов, ссылки на группы)
7. Ожидаемые результаты.
8. Вклад в развитие туризма, перспективы.

В номинации «Кулинарные традиции Курского края»:

Рецептура и название блюда должны отражать кулинарные традиции, характерные для Курского края.

1. Название блюда.
2. Информация об истории блюда, легенды, сказания и тп.
3. Ингредиенты, наличие локального продукта.
4. Процесс приготовления: подробная пошаговая инструкция с качественным пошаговым фото или видео-рецепт
5. Подача блюда.
6. Эстетичность, визуальное представление изделий (внешний вид, запах, вкус, гармония цвета, сочетание и совместимость продуктов).
7. Наличие раздаточного информационного материала.

8. Связь блюда с известными людьми, событиями, традиционными праздниками, прочие данные, которые подчеркивают его ценность.

Требования к фотоматериалам: разрешение не менее 1536x2048 px, фотография должна быть яркой и привлекательной.

VI. Сроки и порядок проведения конкурса. Подведение итогов

6.1. Заявки на участие в конкурсе подаются в ОБУ «Областной центр туризма» с 24.04.2017 по 01.06.2017 г. по адресу г. Курск, ул. Ленина, д.2, каб.371 в соответствии с прилагаемыми формами.

Регистрация полученных заявок осуществляется по мере их поступления в журнале конкурсных заявок. После окончания приема заявок в течение одного дня они передаются в Комиссию для дальнейшего рассмотрения.

6.2. Определение победителей Конкурса осуществляется Комиссией в два этапа.

На первом этапе Комиссия определяет соответствие заявок условиям Конкурса, готовит сводные данные о конкурсантах по каждой номинации, обсуждает рейтинг участников по критериям, указанным в пункте 5.1 настоящего Положения.

Заявки, не удовлетворяющие условиям Конкурса, отклоняются.

На втором этапе Конкурса Комиссия посещает подворья муниципальных районов на Курской Коренской ярмарке и оценивает представленные на Конкурс материалы в ходе их презентации.

Внимание! В номинации «Лучший проект по продвижению события»: на втором этапе (в рамках подворий) оценивается наличие и подача бренда события (способ размещения, логотип, слоган, дизайн, узнаваемость и др.), наличие рекламной продукции, сувениров с логотипом события и др., участие персонажей события.

6.3. Итоги Конкурса подводятся по результатам 2-х этапов. Участники Конкурса награждаются Дипломами участника Конкурса.

Победители Конкурса награждаются Дипломами и Медалью Лауреатов областного конкурса на лучший проект в сфере туризма.

ЗАЯВКА

на участие в областном конкурсе на лучший проект в сфере туризма
Номинация «Лучший экскурсионный маршрут»
категория «Новый экскурсионный маршрут»

наименование района/ городского округа

ФИО, телефон, адрес электронной почты ответственного за подготовку материалов
для участия в Конкурсе

1. Наименование экскурсионного маршрута.
2. Информация об экскурсионном маршруте (продолжительность экскурсии по времени, километраж, способы передвижения по маршруту, количество посещаемых объектов, формы проведения экскурсий, целевые группы экскурсантов и др.).
3. ФИО экскурсовода(ов), уровень подготовки.
4. Адреса сайтов, ссылки на группы в социальных сетях, где размещена информация об экскурсионном маршруте.
5. В случае работы маршрута в 2016 году или ранее – количество экскурсантов, посетивших маршрут.
6. Исполнитель, телефон, электронный адрес, другие контакты для заказа экскурсии.
7. Описание маршрута в соответствии с критериями п. 5.1.

Приложения: (вместе с заявкой участники предоставляют паспорт маршрута (форма б), буклет, видеоролик или мультимедийную презентацию (в электронном виде), фотографии или образцы сувенирной продукции, копии отзывов от экскурсантов (не более 3-х).

Глава района (городского округа)

М.П.

Дата

ЗАЯВКА

на участие в областном конкурсе на лучший проект в сфере туризма
Номинация « Лучший экскурсионный маршрут»
категория «Действующий экскурсионный маршрут»

наименование района/городского округа

ФИО, телефон, адрес электронной почты ответственного за подготовку материалов
для участия в Конкурсе

1. Наименование экскурсионного маршрута.
2. Информация об экскурсионном маршруте (продолжительность экскурсии по времени, километраж, способы передвижения по маршруту, количество посещаемых объектов, формы проведения экскурсий, целевые группы экскурсантов и др.).
3. ФИО экскурсовода (ов), уровень подготовки.
4. Адреса сайтов, ссылки на группы в социальных сетях, где размещена информация об экскурсионном маршруте.
5. Количество экскурсантов, посетивших маршрут за весь период работы в т.ч. за 2016 г.
6. Исполнитель, телефон, электронный адрес, другие контакты для заказа экскурсии.
7. Описание маршрута в соответствии с критериями п. 5.1.

Приложения: (вместе с заявкой участники предоставляют паспорт маршрута (форма б), буклет, видеоролик или мультимедийную презентацию (в электронном виде), фотографии или образцы сувенирной продукции, копии отзывов от экскурсантов (не более 3-х).

Глава района (городского округа)

М.П.

Дата

ЗАЯВКА

на участие в областном конкурсе на лучший проект в сфере туризма
Номинация «Лучшая программа выходного дня - сельский тур»

наименование района

ФИО, телефон, адрес электронной почты ответственного за подготовку материалов
 для участия в Конкурсе

1. Название программы. Место проведения. Цель. Категория участников.
2. Исполнитель, телефон, электронный адрес, другие контакты для заказа.
3. Как проехать к месту проведения из Курска.
4. Адреса сайтов, ссылки на группы в социальных сетях, где размещена информация.
5. Количество туристов, принявших участие в 2016 г.
6. Описание Программы выходного дня (в соответствии с критериями п. 5.1.)
7. Дополнительная информация для гостей:
 - проживание (дом, комнаты в хозяйском доме, другое место ночевки, кол-во мест); питание; дополнительные услуги; культурные достопримечательности и другое, представляющее интерес для туристов.

Приложения: (вместе с заявкой участники предоставляют буклет, видеоролик или мультимедийную презентацию (в электронном виде), фотографии или образцы сувенирной продукции, копии отзывов от экскурсантов) (не более 3-х).

Глава района (городского округа)

М.П.

Дата

ЗАЯВКА

на участие в областном конкурсе на лучший проект в сфере туризма
Номинация «Лучший проект по продвижению события»

наименование района/городского округа

ФИО, телефон, адрес электронной почты ответственного за подготовку материалов
для участия в Конкурсе

1. Информация о событии:

- название мероприятия;
- дата проведения;
- с какого года проводится;
- организаторы, партнеры;
- место проведения, география участников
- цель проведения;
- форма проведения;
- сопутствующая инфраструктура;
- где размещена информация о событии;
- вклад в развитие туризма, перспективы.

2. Описание проекта по продвижению события:

- идея, концепция;
- этапы продвижения, срок проведения каждого этапа;
- презентация события;
- логотип/ эмблема события;
- бренд;
- коммуникации события: в рекламно-информационных материалах (полиграфия, аудио, видео, сувениры); в интернете, в том числе в социальных сетях (указать адреса сайтов, ссылки на группы);
- ожидаемые результаты.

3. Ответственные исполнители проекта по продвижению события,
телефон, электронный адрес.

Приложения: дополнительно могут быть представлены отзывы, фото,
статьи, видеоролики и тд.

Глава района (городского округа)

М.П.

Дата

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе на лучший проект в сфере туризма
Номинация «Кулинарные традиции Курского края»

наименование района/городского округа

ФИО, телефон, адрес электронной почты ответственного за подготовку материалов
для участия в Конкурсе

1. Наименование блюда (первые и вторые блюда, салаты, закуски, десерты, выпечка, напитки).
2. Информация об истории блюда, принадлежности к территории.
3. Ингредиенты.
4. Процесс приготовления: подробная пошаговая инструкция с качественным пошаговым фото или видео-рецепт.
5. Дополнительно: фото, отзывы, рекламные буклеты и тд.

Глава района (городского округа)

М.П.

Дата

**Паспорт маршрута
(технологическая карта маршрута)**

Название экскурсии _____

Продолжительность _____

Протяженность _____

Содержание экскурсии _____

Маршрут экскурсии, в т.ч. вариант маршрута (летний, зимний) _____

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Время осмотра	Основное содержание информации	Указание по организации	Методические указания